

Frühlingserwachen im Wiener Prater

Die „Alles für den Gast“ Wien mausert sich. Perfekte Infrastruktur, gutes Wetter und ein zufriedenstellender Besuch am Montag und Dienstag ließen das „Marathonloch“ am Sonntag in den Hintergrund rücken Fotos: A. Kolarik, J. Haider



1



2



3



4

Die Stimmung auf der „Alles für den Gast“-Wien war trotz schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen recht erfreulich. Ein starker Montag entschädigte für ein verhaltenes Wochenende, an dem der Besucherandrang wohl auch wegen der zahlreichen Straßensperren anlässlich des Wien-Marathons litt.

Bild 1: Johann Jungreithmair (Reed Messe), Harald Fargel (Verband der Köche Österreich), Ottakringer-Vorstand Christiane Wenckheim und Minister Niki Berlakovich beim Messerundgang.

Bild 2: Unilever Foodsolutions präsentierte auf der Messe vier neue Vinaigrettes für die Profiküche. v. l. n. r.: Otto Wimmer, Küchenchef des Knorr Küchenstudios, Produktmanagerin Mag. Manuela Jandl und Managing Director Armin Brohmeyer.

Bild 3: Schärf präsentierte nicht nur erstklassigen Kaffee, sondern vor allem das erfolgreiche „Coffee Shop Company“ Konzept, mit dem Schärf Deutschland im Sturm erobert.

Bild 4: Die Brau Union ist mit ihrem Markenportfolio Fixstarter auf der Wiener Gastronomiemesse.

Bild 5: Das gilt auch für Stiegl, wo Erwin Müller (r.), Werbeleiter von Stiegl, stolz auf den neuen Radler, auf die fruchtigste Seite von Stiegl, anstößt.

Bild 6: Als kulinarisches Zentrum der Messe präsentierte sich die Küche des Verbands der Köche Österreichs. (VKÖ). Quasi als „Hausherr“

konnte der Wiener Obmann, Siegfried Dörre (M.), Spitzenköche am laufenden Band begrüßen, die gegen- oder besser: miteinander kochten. Am Samstag sorgten Siegfried Kröpfl (l.) und Gerhard Gugg (r.) für Gaumenfreuden.

Bild 7: Christoph Kastner (l.), vom gleichnamigen Handelshaus, und Bernhard Gessner (r.), GHG-Vetriebsleiter Ostösterreich mit Dr. Ellen Ledermüller, die stolz den von ihr herausgegebenen Jungwinzerinnen-Kalender präsentiert.

Bild 8: CEO Paolo de Martin (r.) mit Mitarbeitern Markus Scheurer (l.) und Stefanie Belluci bringen original italienischen Sprizzerol in der Dose nach Österreich.

Bild 9: Thomas Pfeiffer, Geschäftsführer von Electrolux Professional Österreich, bewies sich als ausgewiesener Pizza-Bäcker. „Mit unseren Airo-Speed Dämpfern ist das auch für einen Laien wie mich kein Problem.“

Bild 10: Christian Paar, Gastronomie-Leiter von Red Bull, sorgte mit Carpe Diem für entspannende Erfrischung der Messebesucher.

Bild 11: Klaus Kellner und Kollege Thomas Wietinger „kosten vor“ bevor die Gäste am Messestand von C+C Pfeiffer in den Genuss eines kleinen Menüs kommen.

Bild 12: Tice for Heroes. Hinter dem erfrischenden Pfefferminz-Zitronen-Drink, der in einer exklusiven Glasflasche erhältlich ist, stehen Iris Schachinger und Tom Bruckner.

Mehr Messeinfos in ÖGZ 18.



5



6



7



8



9



10



11



12